

**Nils Beckmann**

# **Verankerung des Themas Unternehmensnachfolge in KMU**

**Jahreskonferenz der Kampagne für Weitermacher**

**Wiesbaden, 21.08.2012**

**Verankerung des Themas Unternehmensnachfolge in KMU**

Nils Beckmann

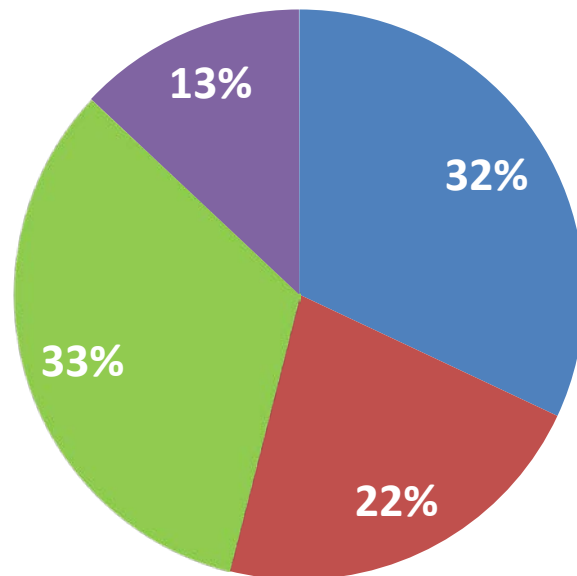


**IWAK**

Institut für Wirtschaft, Arbeit und Kultur  
Zentrum der Goethe-Universität Frankfurt am Main

# I Aktualität des Themas

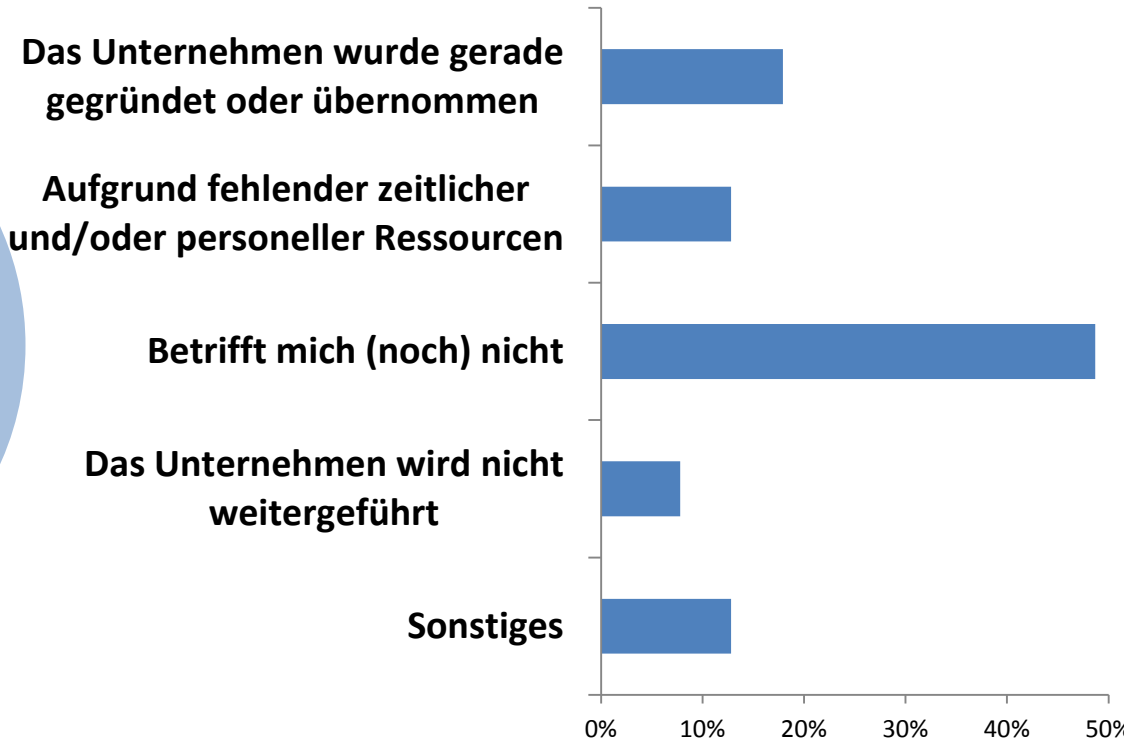
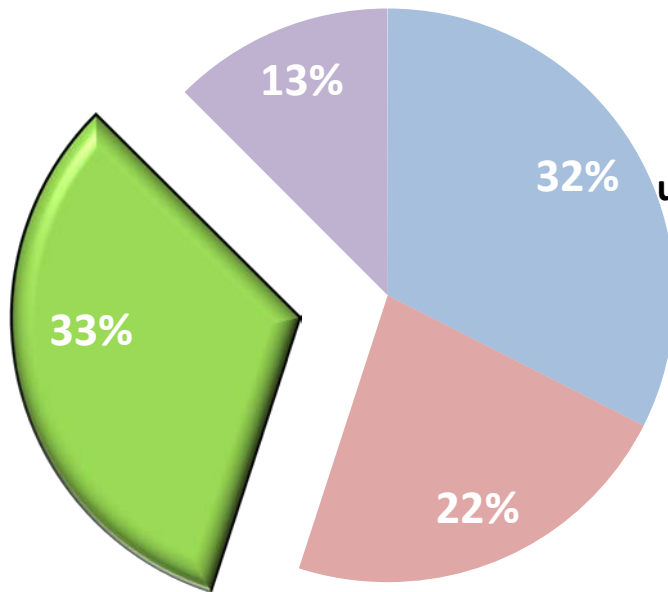
Haben Sie sich bereits mit dem Thema Unternehmensnachfolge beschäftigt?



- Ja, ich beschäftige mich gerade mit dem Thema und es wurde noch KEIN Nachfolger gefunden
- Ja, ich beschäftige mich gerade mit dem Thema und es wurde bereits ein Nachfolger gefunden
- Nein, damit habe ich mich noch nicht beschäftigt
- Nein, weil die Unternehmensnachfolge geklärt ist

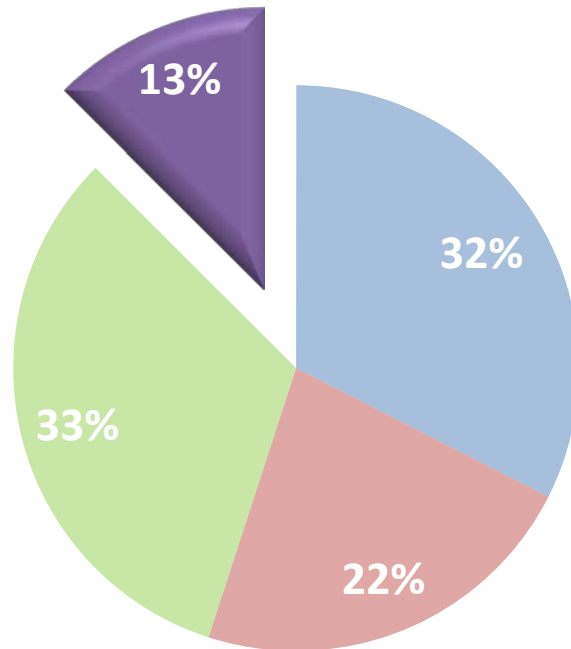
# I Aktualität des Themas

## Warum haben Sie sich damit noch nicht beschäftigt?



## I Aktualität des Themas

### „Geklärte“ Unternehmensnachfolge?



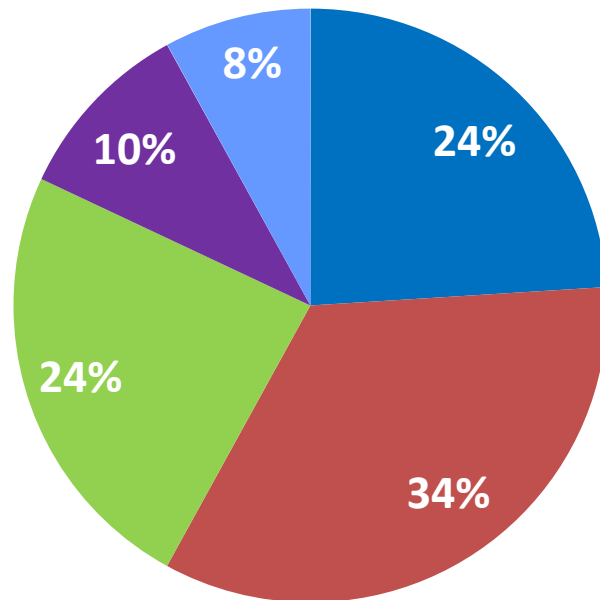
Ausschließlich Familienangehörige

➔ Keine interne Unternehmensnachfolge

➔ Keine externe Unternehmensnachfolge

## I Aktualität des Themas

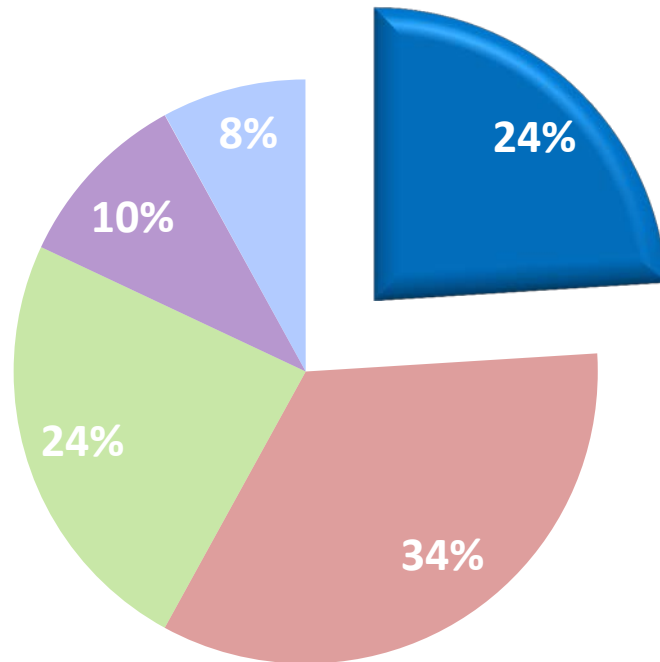
### Wann soll das Unternehmen übergeben werden?



- In weniger als 2 Jahren
- In 2-5 Jahren
- In 5-10 Jahren
- In 10 und mehr Jahren
- Steht noch nicht fest

# I Aktualität des Themas

## Unternehmensübergabe in weniger als 2 Jahren



Kein konkreter Zeitplan!

Nur jeder Zweite hat sich extern beraten lassen

Etwa ein Viertel hat noch keinen Nachfolger!

## II Aktuelle Situation

### Vorsorgemaßnahmen für unerwartete Unternehmensübergaben

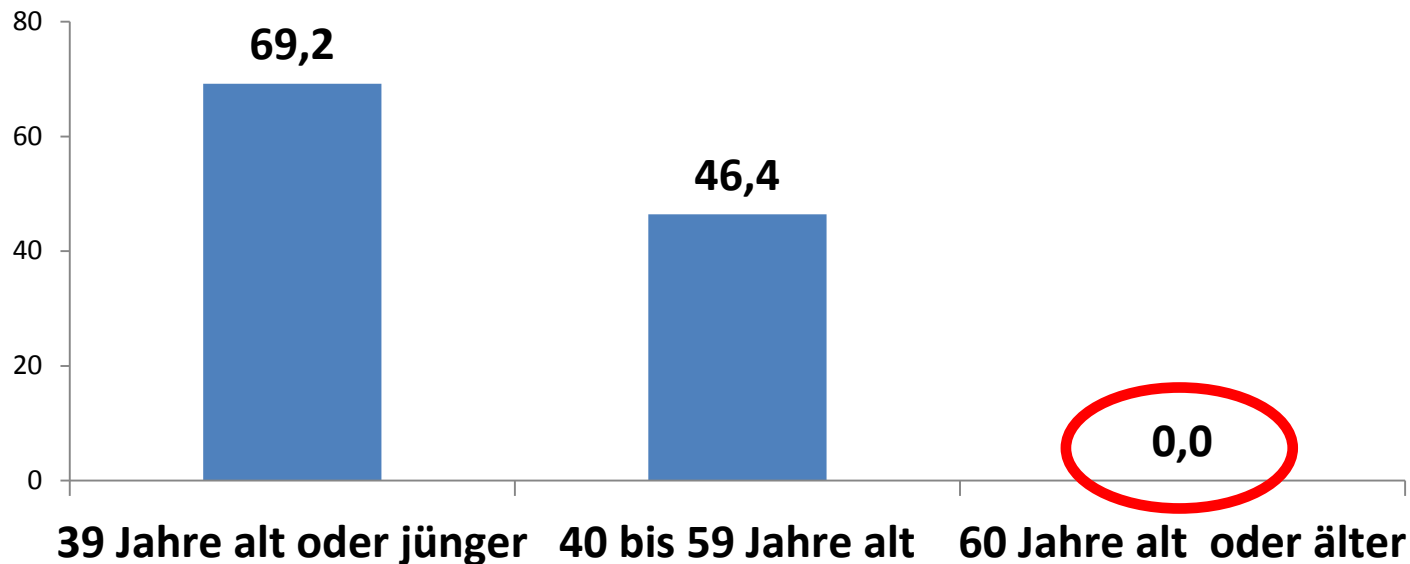
<i>Vorsorge-Instrument</i>	<i>"inaktive" Entscheider/innen</i>	<i>Gesamt</i>
<b>Geregelte Stellvertretung</b>	<b>59,5</b>	<b>62,9</b>
<b>Vollmachten für alle Konten</b>	<b>51,4</b>	<b>52,6</b>
<b>Unternehmenstestament</b>	<b>5,4</b>	<b>14,4</b>
<b>Liste der wichtigsten Geschäftspartner</b>	<b>35,1</b>	<b>36,1</b>
<b>Hinterlegen von Passwörtern, Codes etc.</b>	<b>32,4</b>	<b>40,2</b>
<b>Vereinbarte Fundorte v. Unterlagen, Schlüssel etc.</b>	<b>35,1</b>	<b>42,3</b>
<b>Sonstiges</b>	<b>24,3</b>	<b>18,6</b>
<b>Nichts dergleichen</b>	<b>21,6</b>	<b>17,5</b>

### III Ausrichtung zukünftiger Sensibilisierungsaktivitäten

Welche Zielgruppe? ALLE, aber mit besonderem Fokus auf:

- Ausbildungs-inaktiven Unternehmen
- Geschäftsführer/innen unter 60 Jahren:

Anteil der „inaktiven“ Befragungsteilnehmer/innen der jeweiligen Altersgruppe

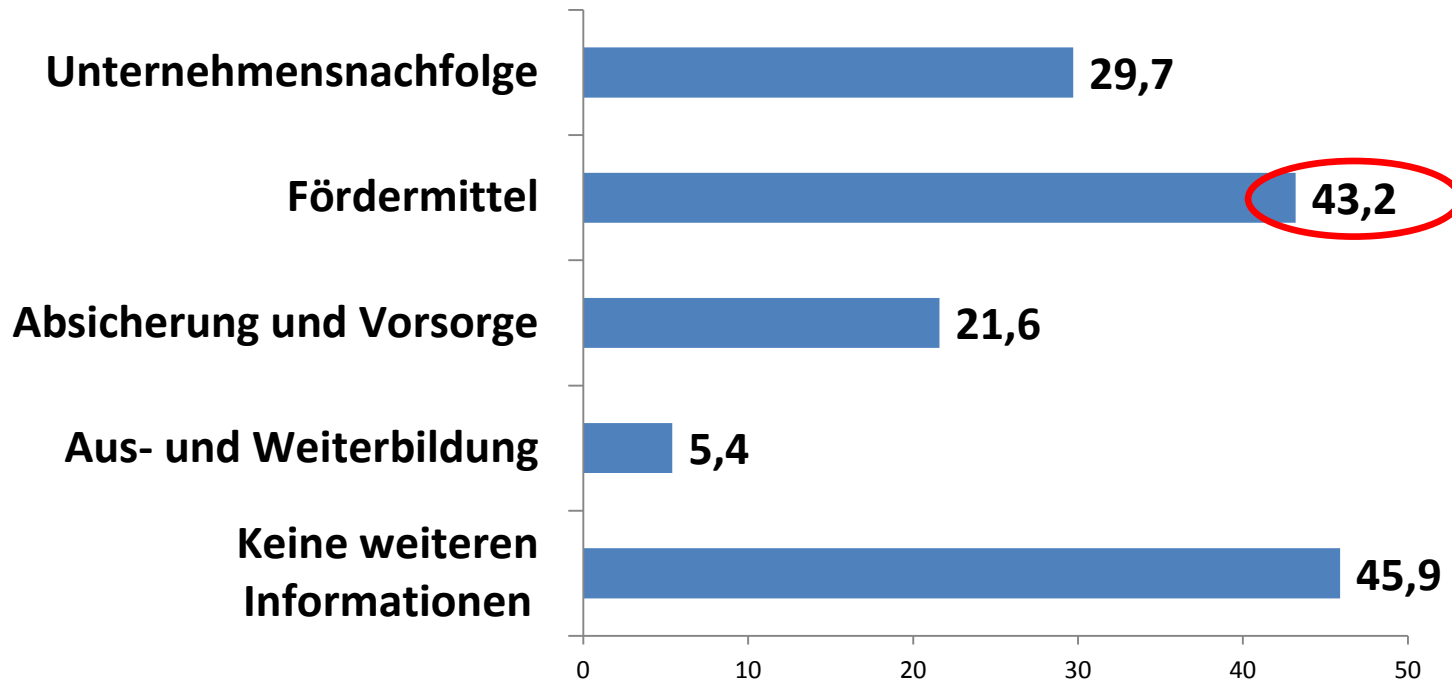




### III Ausrichtung zukünftiger Sensibilisierungsaktivitäten

#### Welcher thematische Zugang?

- Führungskräfteseminare zu Managementthemen nutzen
- Fördermittel als Zugpferd:



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Nils Beckmann



**IWAK**

Institut für Wirtschaft, Arbeit und Kultur

**Zentrum der Goethe-Universität Frankfurt am Main**

[www.iwak-frankfurt.de](http://www.iwak-frankfurt.de)

[N.Beckmann@em.uni-frankfurt.de](mailto:N.Beckmann@em.uni-frankfurt.de)

