

## Fragebogenaktion gestartet

**Die „Kampagne für Weitermacher“, für die die Unternehmensberatung Hessen für Handel und Dienstleistung (UHD) verantwortlich zeichnet, läuft auf Hochtouren.**

Die in Heft 06/2011 angekündigte Fragebogenaktion „Erfolgreiche Unternehmensnachfolge“ der UHD wurde Mitte August 2011 gestartet. Jetzt haben Sie bis Mitte September 2011 die Möglichkeit, sich per Mausclicks auf der Internetseite [www.einzelhandelsverband.de/unternehmensnachfolge](http://www.einzelhandelsverband.de/unternehmensnachfolge) an einer Umfrage zu beteiligen, die es den „Machern“ der Kampagne erlaubt, die Konzeption der „Kampagne“-Veranstaltungen unter Zuhilfenahme einer aussagekräftigen Datenbasis weiterzuentwickeln.

Dementsprechend werden statistische Daten wie etwa die Größe der Ladenfläche und die Anzahl der Mitarbeiter sowie die Basisdaten für eine gelingende Nachfolgeregelung, beispielsweise das Alter des Firmeninhabers und die gegenwärtige Rechtsform des Unternehmens, abgefragt. Darüber hinaus wird um

Auskunft über die gegebene bzw. angestrebte Einbindung der Familie und/oder von Mitarbeitern in die Unternehmensnachfolge („Faktor der Nachhaltigkeit“) gebeten.

„Unser Ziel ist es, die Angebote der Kampagne in Zukunft noch stärker an den Bedürfnissen der Unternehmen auszurichten – sowohl inhaltlich als auch branchen- und regionalspezifisch. Die Umfrage dient uns als Marktforschungsinstrument“, erläutert Sven Rohde, der in seiner Funktion als Projektleiter der Kampagne maßgeblich an der Erarbeitung des Fragebogens beteiligt war. Seine Bitte an alle Mitgliedsunternehmen: „Beteiligen Sie sich an unserer Umfrage-Aktion. Werden Sie aktiv, damit wir für Sie aktiv werden können!“

Datenschutz und die Wahrung der Anonymität der Befragten haben selbstverständlich höchste Priorität. Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig. Interessenten, die den Fragebogen nicht am Computer ausfüllen und via Internet verschicken möchten, wird eine

Papier-Fassung zur Verfügung gestellt. Alle beteiligten Unternehmen erhalten die kompletten erhobenen Daten – auf Anfrage.

Die UHD wird seine ersten Ergebnisse im Spätherbst im Rahmen einer Veranstaltung der „Kampagne für Weitermacher“ in Kassel vorstellen. Mit der Durchführung der Umfrage wurde ein Team des Instituts für Wirtschaft, Arbeit und Kultur (IWAK), Zentrum für angewandte Forschung an der Goethe-Universität Frankfurt am Main, beauftragt. Dieses Team hat auch den Fragebogen ausgearbeitet.

Die „Kampagne für Weitermacher“ wird vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung sowie von der EU gefördert.

Falls Sie Fragen haben oder Hilfe beim Ausfüllen des Fragebogens brauchen, wenden Sie sich bitte an:

Sven Rohde, Projektleiter,  
Tel.: 069/747 422 56,  
E-Mail: [rohde@uhd-hessen.de](mailto:rohde@uhd-hessen.de).